

„Relevanter kann PR doch gar nicht sein“

Wien, 23.5.2011

Mit dem Kick-Off zum SchülerInnenwettbewerb „we like everyBODY“ startete die MA 15, Gesundheitsdienst der Stadt Wien, eine Initiative, die ungesunden Körperbildern und körperbezogenem Mobbing an Schulen entgegenwirkt. Entwickelt wurde sie mit der Marketing- und PR-Agentur no.sugar.

„Natürlich unterstützen wir solche Projekte besonders gerne. Gesellschaftlich relevanter kann PR gar nicht sein“, sagt Sandra Majewski, Geschäftsführerin von no.sugar. Das Besondere an dieser Initiative ist, dass Maßnahmen nicht einfach „top-down“ an den Schulen implementiert werden. Stattdessen werden SchülerInnen in einem Wettbewerb aufgerufen, selbst an ihrer Schule eine Kampagne zu entwickeln. „Für uns war der partizipative Ansatz entscheidend, denn der Schulwettbewerb steht und fällt mit der glaubwürdigen Kommunikation auf Augenhöhe“, so Majewski.

Die Initiative, die in enger Zusammenarbeit mit dem Wiener Programm für Frauengesundheit erarbeitet wurde, passt bei no.sugar gut ins Konzept. Schon seit der Gründung im Jahr 2000 setzt man sich für „nachhaltige“ Themen und CSR ein, wobei hinter dem Modewort „sustainability“ nicht nur Umweltbelange stehen. „Prävention in der Schule ist selbstverständlich ein Beispiel für nachhaltige Entwicklung“, erklärt Sandra Majewski, „über 10 Jahre Erfahrung in der Kommunikation von sensiblen und nachhaltigen Themen garantieren, dass wir die richtige Partnerin für dieses Projekt sind“. Welche „nachhaltigen“ Maßnahmen die Wiener SchülerInnen ab September setzen – darauf darf man schon gespannt sein.

no.sugar marketing, pr

Die Wiener Agentur no.sugar unterstützt KundInnen in Marketing und PR. Das Portfolio beinhaltet Consulting und Konzeption, Corporate Identity, Design & Drucksorten, Presse- & Medienarbeit, Webauftritt, Eventmanagement, Direkt Marketing und Virales Marketing. no.sugar betreut KundInnen aus den Bereichen Kinder, Jugend & Familie, Frauen, Soziales, Öffentliches, Energie & Ökologie, Lifestyle & Medien, Erwachsenenbildung, NGOs & NPOs, KMUs.

Bild: no.sugar Geschäftsführerin Sandra Majewski
Bildcredit: Aleksandra Kawka

Auf Wunsch stellen wir Ihnen gerne weitere Materialien und Informationen zur Verfügung.

Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

no.sugar
marketing, pr
Mag.a Sandra Majewski
Franz-Josefs-Kai 49/22
A-1010 Wien
Tel.: +43/664/84 08 123
Mail: presse@nosugar.at

Presseinformation und Bildmaterial finden Sie zum Download auch im Presscorner unter:

www.nosugar.at

Wien, 23. Mai 2011