



Dr. Roman F. Szeliga: Botschafter des Humors Kommunikationsprofi für Vorträge, Seminare und Moderationen

Dr. Roman F. Szeliga ist Arzt und Manager, Moderator, Seminarleiter, Vortragender und Autor. Die Klammer, die all das zusammenhält, ist der Humor: als soziale Kompetenz, die in der Lage ist, Menschen zu motivieren, mitzureißen und zu führen. Davon konnte Szeliga in Vorträgen, Seminaren und Moderationen schon mehr als 250 führende Unternehmen aus dem gesamten deutschsprachigen Raum überzeugen.

Als Mitbegründer der CliniClowns erkannte der Internist Dr. Roman F. Szeliga bereits in den 90er Jahren das enorme Potenzial von Humor als Therapieform. Sein medizinisch-psychologisches Hintergrundwissen, gepaart mit komödiantischem Bühnentalent sowie langjähriger Moderations- und Managementenerfahrung, ließ ihn rasch zu einem der gefragtesten Kommunikationsprofis der Businesswelt aufsteigen. Seine Vorträge und Seminare - umgesetzt mit dem Team seiner Kommunikations- und Eventagentur „Happy & Ness“ - wurden bislang von 50.000 Menschen besucht; rund 250 namhafte Unternehmen stehen auf seiner Kundenliste. Nicht umsonst zählt Roman Szeliga zu den Top 100 Vortragenden der Redneragentur Speakers Excellence.

Emotionen authentisch einsetzen

Doch was genau meint Roman F. Szeliga, wenn er von Humor als Begeisterungstool im Business spricht? „Mit Humor geht in der täglichen Kommunikation vieles leichter“, erklärt er. „Humorvolle Menschen sind leistungsfähiger und kontaktfreudiger. Denn erfolgreich ist, wer Emotionen authentisch einsetzt, steuert und bedient.“ Humor verbindet, transportiert Botschaften einprägsam und nachhaltig. Und er ermöglicht es, Kritik besser aufzunehmen und Stress besser zu bewältigen. Als wesentlicher Bestandteil sozialer Kompetenz, so Szeliga, sei guter Humor immer seriös: „Humor ist eine Leistung des Verstands.“

Vorträge: Tools für den Berufsalltag

Humor in der Firmenkultur zu verankern, ist Ziel von Roman F. Szeligas Vorträgen für Unternehmen und Institutionen. Sie richten sich gleichermaßen an Führungskräfte und Manager wie an Menschen im Verkauf und Vertrieb - also an all jene, die viel und gut kommunizieren müssen. Vermittelt werden sofort umsetzbare Tools, die den TeilnehmerInnen nicht nur die Freude an der eigenen Arbeit zurückgeben, sondern auch die Zufriedenheit von Kunden und MitarbeiterInnen erhöhen. Psychologie, Kreativität und Humor werden als Schlüsselbegriffe für pointierte Argumentation und empathische Kommunikation begreifbar gemacht.

Seminare: Humorvolle Psychohygiene

Bei Roman F. Szeligas Erlebnisseminaren geht es ums Positionieren der Eigenmarke „Ich“, um das Schaffen von Mehrwert für sich und für den Kunden und um Humor als beste Ergänzung zur Kompetenz. Die wichtigste Botschaft auch hier: Wer seinen Tag humorvoll gestaltet, betreibt Psychohygiene, kann Konflikte entschärfen, leichter auf den Punkt kommen und seinen Ausdruck präzisieren.

Moderationen: Wortakrobatik mit Tiefgang

Roman F. Szeliga moderiert Interviews und Talkshows, Meetings, Feste und Galas. Als Wortakrobat mit Tiefgang ist er nicht nur ungemein unterhaltend, sondern versteht es auch, nachhaltigen Informationstransfer anzuregen. „Roman F. Szeligas Moderation war die Basis für das Gelingen unserer Veranstaltung, in der zwei Berufsgruppen mit divergierenden Meinungen zusammenarbeiten sollten“, berichtet etwa eine Führungskraft vom Wiener Krankenanstaltenverbund.

Dr. Roman F. Szeliga: Fact & Figures

- Facharzt für Innere Medizin
- Mitbegründer des Vereins „CliniClowns“
- Österreichischer Staatsmeister der Zauberkunst
- Ehemaliger Health Care Director bei Johnson & Johnson Medical Austria
- Geschäftsführer der Event- und Kommunikationsagentur „Happy & Ness GmbH“
- Lehrbeauftragter an der Steinbeishochschule Berlin, Institut: STI Professional Speaker GSA
- Top-100-Referent bei Speakers Excellence
- Everything DiSC Certified Trainer

Mitgliedschaften

- German Speakers Association (GSA)
- Business Circle
- Global Speakers Federation (GSF)
- Redner24.de
- Pharma Marketing Club Austria (PMCA)

Referenzen (Auswahl)

Allianz, Austrian Airlines, Bank Austria, Baxter, Bayer, Billa, BMW, Boehringer Ingelheim, Casinos Austria, DHL, Eduscho/Tschibo, Erste Bank, EVN, Hilton, Ikea, Microsoft, Nestlé, Novartis, OMV, Österreich Werbung, Otis, Philips, Pfizer, Ratiopharm, Raiffeisen, Renault, RTL, Deutsche Telekom, Spar, Siemens, Swarovski, TUI, Uniqa, Verbund, Vöslauer, Wienerberger, Wirtschaftsblatt, WKO

www.roman-szeliga.com

Im Anhang finden Sie ein Foto, honorarfrei bei Angabe des ©.

Bild: Dr. Roman F. Szeliga, Botschafter des Humors, Bildcredit: Happy & Ness GmbH

Auf Wunsch stellen wir Ihnen gerne weitere Materialien und Informationen zur Verfügung. Für Interviewanfragen wenden Sie sich bitte an:

Kontakt:

Waltraud Kugler
T +43 664 85 19 404 T +43 1 712 75 90
w.kugler@happyundness.at
www.roman-szeliga.com

Pressekontakt:

no.sugar marketing, pr
T +43 664 84 08 122
presse@nosugar.at
www.nosugar.at

Presseinformation und Bildmaterial finden Sie zum Download auch im Presscorner unter:

www.nosugar.at

